Környezetbarát megoldásokat alkalmaz a dm drogerie markt

A dm Kft.-nek felelős nagyvállalatként kiemelt szerepe van a környezet formálásában, ezért mindig is nagy figyelmet fordított a környezetvédelemre.
Saját elveink és a másoknak szolgáló példamutatás miatt is nagyon fontos, hogy mi is környezetkímélő megoldásokat alkalmazzunk. Mivel felelős magatartással tartozunk a társadalomnak, így a jövőben is ezen az úton haladunk majd tovább. Tapasztalataink azt mutatják, hogy nálunk is nyitott a lakosság a „zöld" megoldások irányába. A dm kiemelt figyelmet fordít erre, és élen jár ezen megoldások alkalmazásában és népszerűsítésében.

Milyen lépéseket teszünk a zöld kereskedelem megvalósítása felé?

Környezetbarát termékek forgalmazása

A szortiment kialakítása során fontos szerepet játszik a fenntarthatóság, a környezetvédelem, valamint az ökológiailag lebomló és natúr termékek szortimentbe vétele. Vásárlóink már a tisztítószerek között is megtalálhatják a környezetbarát alternatívákat, így akár a mosódió, a mosószóda, vagy az Ecover környezetbarát tisztítószerek használatával környezetkímélő megoldásokat használhatnak otthonaikban.

Fontos megemlíteni, hogy saját márkás termékeinknél a csomagolás, a gyártási folyamat, illetve a receptúra kidolgozása is szigorú ellenőrzéseknek megfelelően zajlik. A sajátmárkás termékeink (Alverde, Alnatura) mindegyike a NaTrue nemzetközi tanúsítvánnyal rendelkezik, ami biztosítja a vevőink számára az ellenőrzött, valódi minőséget és a környezetre rótt terhelés minimalizálásának megvalósítását egyaránt.

A dm búcsút int a műanyagtáskáknak

A tavalyi év őszétől „csereakciót" hirdetettünk a 2009. augusztus óta forgalomban lévő, környezetbarát lila táskáinkra. Az akció keretében ingyen kicseréltük a vevők kérésére az elhasználódott táskákat. Ezzel az akcióval támogattuk vásárlóinkat a környezettudatos döntés meghozatalában, azaz abban, hogy az eldobható nylon bevásárlótáskák helyett válasszák a természetet kevésbé terhelő, környezetbarát táskákat.
Most ezt a koncepciót fejlesztettük tovább a **„Vállamon a felelősség"** programmal. Hiszünk abban, hogy az emberek nyitottak az új megoldásokra a környezet védelmében, és a

fenntartható fejlődés jegyében szeretnének is változtatni korábbi szokásaikon. A nejlontáska elhagyása az egyik legközvetlenebb módja annak, hogy ezt megtegyék. A program október 1-es indulását követően gyakorlatilag 3 nap alatt elfogytak a készleteink mind a kuponok, mind a szatyrok tekintetében.
Az elhasználódott táskákat szelektíven gyűjtjük, majd szállíttatjuk el, a 2009-től minden üzletünkben megvalósuló szelektív hulladékgazdálkodásnak köszönhetően.

Szelektív hulladékgyűjtés

Raktárainkban szelektíven gyűjtjük a hulladékot, így külön-külön gyűjtőbe kerül a kommunális, a termékek csomagolásaként fennmaradó papír, és a raklapok összeállításánál használt fólia is. Annak érdekében, hogy kevesebb hulladékot termeljünk, a papír és fóliahulladékot tömörítjük, értékesítjük, melyek később újra felhasználásra kerülnek. Ez hatalmas mennyiséget jelent. A sérült, selejt árut, amely kisebb esztétikai hibák miatt már nem kerülhet a boltok polcaira, igyekszünk a megsemmisítés helyett hasznosítani. Amennyiben mégis utóbbira kerül sor, égetőbe szállítatjuk, ahol szakszerűen megsemmisítik.

Lég- és zajszennyezés minimalizálása

Raktárainkban nem keletkezik sem a környezetre káros légszennyezés, mivel elektromos targoncával dolgozunk, és különösebb zajterhelés sem. A targonca már nem használható akkumulátora veszélyes, de értékes hulladék, mivel a benne lévő ólom nagy érték és újra hasznosítható. Ezért a már használt akkumulátorokat a beszállító partnerünk visszavásárolja és gondoskodik azok újrahasznosításáról.

Gazdaságos vízfelhasználás

A fenntarthatóság jegyében a vezetékes vízzel is gazdaságosan bánunk, így öntözéshez például az vízgyűjtőkben összegyűlt esővizet használjuk.

További terveink

Ausztriában számos olyan kezdeményezés fut sikerrel, amit a jövőben mi is szeretnénk megvalósítani. Példaként említeném meg a „vásárolj zöldet” projektet, melynek lényege, hogy a vásárlók pontadományozás fejében kisebb földterületet kapnak, amit ezután természetes állapotában őriznek meg számukra.

További információ:
Kanyó Roland
PR menedzser
e-mail: **roland.kanyo@dm-drogeriemarkt.hu**

A dm sajtóanyagok letölthetőek az alábbi linkről is:
http://www.dm-drogeriemarkt.hu/sajtoszoba.html