

SIEMENS

A müncheni és berlini székhelyű Siemens több mint 160 éve elkötelezett a műszaki teljesítmények, az innováció, a minőség, a megbízhatóság mellett.

A világon a Siemens tudhatja magáénak a legnagyobb auditált környezeti portfóliót. A vállalat valamennyi szektora kínál zöld megoldásokat. 2010-ben a Siemens összes bevételeinek mintegy harmada - 28 milliárd euró - a környezeti portfólióba tartozó termékekből és szolgáltatásokból származott. A vállalat 2014-re ezt a számot 40 milliárd euróra szeretné növelni.

Innovatív termékeivel és szolgáltatásaival a Siemens jelentősen hozzájárul ügyfelei szén-dioxid-kibocsátásnak mérsékléséhez. A vállalat partnerei összesen 267 millió tonnával kevesebb szén-dioxidot bocsátottak ki 2010-ben. A jelen pénzügyi évben ez a szám 300 millió tonnára nőhet.

A Siemens a zöld technológiák területén elért vezető pozíciója további kiépítésére törekszik. Innovatív termékek és megoldások kidolgozásával járul hozzá a természeti erőforrások takarékos felhasználásához, a levegő, talaj és a vizet szennyező káros anyag kibocsátás csökkentéséhez. A szolgáltatások az energiatermelésre, átvitelre és felhasználásra továbbá a víztisztításra és a levegő tisztaságának megőrzésére irányulnak.

A környezettudatosság a Siemens külső és belső folyamatait, fejlesztéseit is meghatározza, melynek eredményeképpen 2011-ben, egymást követően negyedszer végzett az élen a Siemens a Dow Jones fenntarthatósági indexében. A nemzetközileg elismert fenntarthatósági mutatószámrendszert az értékpapírpiacon és a pénzügyi-gazdasági információs szektor vezető vállalata, a Dow Jones, valamint az SAM AG svájci befektetési konszern hozta létre. A felmérés eredményeit évente teszik közzé, alapjául átfogó fenntarthatósági elemzés szolgál, amelyben jelentős kritérium a társadalmilag felelős üzleti tevékenység és a környezet iránti elkötelezettség is.

A Siemens utóbbi három évben elért eredményei:

- a CO₂ kibocsátás területén a közvetlen kibocsátás (földgázfelhasználás, LPG, gépjárművek, repülőutak, videokonferenciák) és a közvetett kibocsátás (elektromos energia) megtakarítás elérte a 22%-ot. A videokonferenciák számának növelésével a megspórolt utazások: 397.030 km, illetve 27.792 liter üzemanyag (7 l/100 km).
- a termékek újrahasznosítási aránya 17%,
- csomagoló anyagok újrahasznosítási aránya 55%,
- termékek és csomagoló anyagok újrahasznosítási aránya 21%,
- központi telephelyen kialakított zöldfelületek (parkosítás, illetve zöldtetők) 35%-ra emelése,
- épület-energiatermelési korszerűsítő programok,
- hulladékgazdálkodás korszerűsítési projektek.

A Siemens Zrt. a közös zöld gondolkodás ösztönzése érdekében működteti a www.elhetofold.info honlapot. További információk a www.siemens.hu oldalon.