

Közös Értékteremtés programunk egyik központi eleme, hogy a környezetbarát intézkedések meghatározzák a vállalati gondolkodásmódot és beépüljenek a működésbe - a mindennapi, kis döntések szintjén is.

Célunk mellett, hogy termékeink ízletesek és táplálóak legyenek, egyben a lehető legkevésbé terheljék a környezetet. Ennek érdekében folyamatosan törekszünk környezeti teljesítményünk javítására. Szisztematikusan dolgozunk vízfogyasztásunk, nem megújuló forrásból származó energia-fogyasztásunk, üvegházhatásúgáz-kibocsátásunk csökkentésére, a hulladéktermelés megelőzésére és a termékcsomagolások környezeti hatásának javítására.

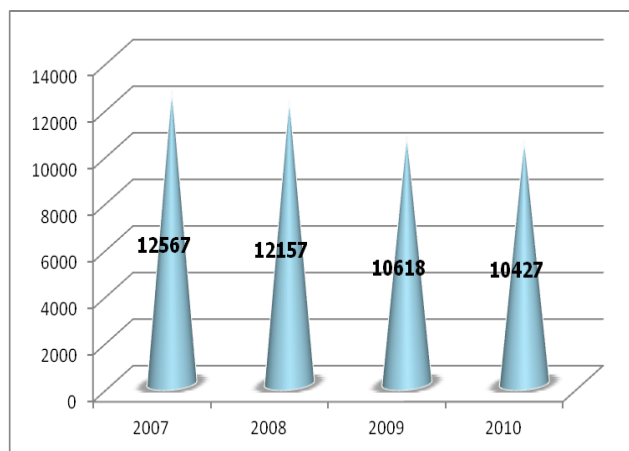
Klímaváltozás

Több módon is igyekszünk csökkenteni üvegházhatásúgáz-kibocsátásunkat:

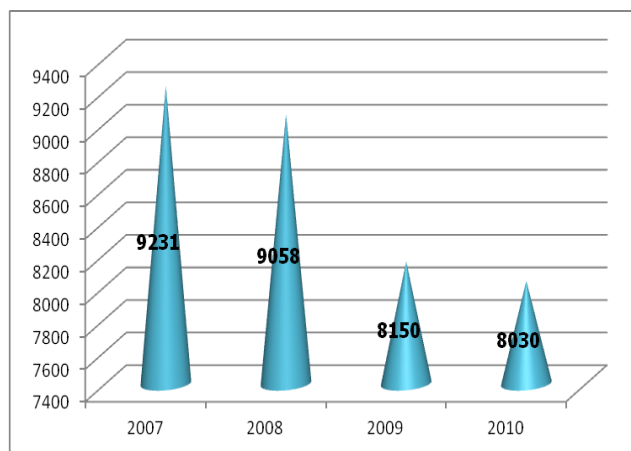
- saját gyárainkban és telephelyeinken,
- a beszállítói láncunk szereplőinek támogatásával, elsősorban a Nestlé Fenntartható Mezőgazdaság kezdeményezésének keretében,
- a fogyasztók számára innovatív megoldásokkal, például energiatakarékos [NESPRESSO](#) és [NESCAFÉ® Dolce Gusto®](#) kávégépekkel.

2010-ben szerencsi gyárunkban több mint 120 millió forintos beruházással a jelenlegi termelési igényekhez igazítottuk a még a '90-es évekből származó hűtési rendszert és a gőzkazánt. A beruházással 2011-től **évi 5182 GJ energiát és mintegy 8 millió forintot fogunk megtakarítani.**

Földgázfogyasztásból származó széndioxid-kibocsátásunk (t CO₂eq)



Villamosenergia-fogyasztásból származó széndioxid-kibocsátásunk (t CO₂eq)



Zöld Iroda Verseny a központi irodában

Számunkra fontos, hogy a cél érdekében tett erőfeszítéseinkbe a munkavállalókat is aktívan bevonjuk. Ehhez a törekvéshez kiváló eszköznek bizonyult a Zöld Iroda versenyben való részvétel is, amelynek keretében ismét jelentős lépéseket tettünk a környezettudatos működés felé.

A környezetbarát kezdeményezések egyik első lépéseként a munkatársak fokozott figyelmet fordítanak a vízfelhasználásra, amelynek eredményeként éves szinten 13%-kal sikerült csökkenteni a vízfelhasználást, ez **napi 1000 literrel kevesebb vizet** jelent. A csökkenésben jelentős szerepet játszott a nagy WC-öblítőtartályok öblítő-stopposra való átalakítása is. Ezzel párhuzamosan az irodaházban bevezettük a **teljes körű szelektív hulladékgyűjtést** is.

A megtakarítási intézkedések az elektromos áram-felhasználás terén is eredményesnek bizonyultak. 2010 májusában a napi 3 százalékos villanyáram megtakarítás júniusra már 10 százalékosra emelkedett, éves szinten pedig 8%-ot sikerült elérni. A megtakarítást többek között az eredményezte, hogy nagy hangsúlyt fektettünk **a feleslegesen használt eszközök lekapcsolására**, például megszüntettük a hűtőszekrények felesleges világítását.

A munkatársak is egyre inkább odafigyelnek az energiatakarékosságra, néhány osztályon például post-it üzenetekkel figyelmeztetik egymást, ha valaki bekapcsolva hagyja a monitort éjszakára.

A székházunk a szó szoros értelmében is zöldebb lett, annak a **100 új növénynek** köszönhetően, amelyek szintén a program részeként költöztek be az irodaházba.

Csomagolás

Ellentétben a feltételezésekkel, a csomagolásnak környezeti és pénzügyi értelemben is több haszna van, mint kára, illetve költsége. A csomagolás élelmiszerbiztonsági és frissen tartási szempontból is nélkülözhetetlen, ezen túl táplálkozással és adagolással kapcsolatos információt is nyújt a fogyasztóknak. Jóllehet az élelmiszerek környezeti lábnyomának csak kis hányadát teszi ki a csomagolás, a Nestlé folyamatosan fejleszti a környezeti terhek csökkentése érdekében.

Integrált megközelítést alkalmazunk, amelyek elemei:

- a csomagolóanyagok tömegének és térfogatának csökkentése,
- vezető szerep a fenntartható, megújuló forrásból származó csomagolóanyagok (pl. növényi alapú műanyag) fejlesztésében és használatában,
- csatlakozás a csomagolás újrafeldolgozására vagy az abból való energia nyerésére vonatkozó kezdeményezésekhez, a fogyasztók informálása megfelelő szimbólumokkal; ösztönzésük a szelektív hulladékgyűjtésre (ahol ez elérhető),
- újrahasznosított anyagok használata, ahol ennek értelme van.

A konyhai termékek kategóriában, a MAGGI márka esetén 2009. második félévében került bevezetésre egy új belső kezdeményezés, amely során a display programban lévő papír displayeket műnyagra cseréltük. Az újítás lényege, hogy a műanyag displayek várható élettartama 4-5 év, szemben az egy hónapra kihelyezett papír változatokkal. További előny, hogy a műanyag display elemekből épül fel, így sérülés, kopás esetén az egyes részeket cserélni lehet. Számítások szerint eddig legalább 4800 db papír alapút sikerült 1200 db műnyaggal kiváltani, amely a költségmegtakarítás mellett jelentősen csökkenti a környezeti terhelést is.

A fenntartható és felelős működésért tett lépéseinkről, Közös Értéktéremtés kezdeményezéseinkről további részleteket a www.nestle.hu oldal [Közös Értéktéremtés menüpontjában olvashat.](#)