A Magyar Telekom klímavédelmi tevékenységének bemutatása

A vállalat klímastratégiája

A klímastratégia a fenntarthatósági stratégia részeként kerül meghatározásra. A fenntarthatósági stratégia teljesülései évente bemutatásra kerülnek a legfőbb döntéshozó szerv, az Ügyvezető Bizottság számára, amely dönt azok elfogadásáról, illetve az esetleges beavatkozásról.
Az első fenntarthatósági stratégiában 2005 és 2008 közt 6%-os, a második stratégiában 2008 és 2010 között 6,65%-os CO_2-csökkentést sikerült elérni csoport szinten.

A munkatársak irányába tett klímavédelmi kezdeményezések

Vállalati gépjármű flotta

A flotta autók üzemanyag fogyasztásának csökkentése mellett a személyi használatú gépjárművek között a hibrid és elektromos autók arányának 20%-ra való emelése a cél 2015-re. 2010-ig 55 hibrid autó került be a Magyar Telekom személyi használatú gépjármű flottájába. A vállalati flottában a hibrid autókat középvezetői kategóriától felfelé igényelhetik a munkatársak. Egy külön elköteleződést mutat a klímavédelem irányába, hogy eddig az ilyen autó választása személyes hozzájárulást igényelt (ez általában több mint félmillió forint rááldozást jelentett három év alatt). Christopher Mattheisen, elnök-vezérigazgató szintén hibrid autót használ, személyes példájával mutatva utat a többi vezetőnek.
2011 júniusában jelent meg az új car policy, mely a flottában szereplő járművek széndioxid kibocsátását szabályozza bonus-malus rendszerben.

Hőszivattyú

A Magyar Telekom két budapesti és egy győri telephelyén is hőszivattyút használ. A berendezés a technológiai helyiségekből elvont hőenergiát a használati melegvíz-ellátás terén hasznosítja. A működésükhöz felhasznált elektromos energiának kb. 4-5-szöröse lehet a megtermelt hőenergia mennyisége.

PEM cella

A vállalat kísérleti jelleggel még 2008-ban állította üzembe az első hidrogénnel (PEM-cella) működő bázisállomást. 2010-ben 5 új állomás felszerelése is megtörtént, így tavaly már 10 állomás üzemelt ezzel a technológiával.

Szabadlevegős hűtés (fresh air cooling system)

A bázisállomások átszellőztetéssel történő hűtése 2010-ig 950 konténeres állomáson valósult meg. A vezetékes központoknál felmérés készült, melynek eredményeként alkalmazásuk 2011-ben kezdődik meg.

Balatonkenese – Telekom Hotel és Konferenciaközpont

Jelentős beruházásként adták át 2010-ben, a Telekom Hotelben az új napkollektor rendszert, amely a fűtésbe és a használati meleg víz előállításába segít be.

A szolár rendszer használati meleg vizet termel, ezáltal gázkazán üzemet és földgáz energiát takarít meg, az általa megtermel hőmennyiség 2010- ben jelentős mértékű: 85165 kWh/év volt.

Megújuló, zöldenergia vásárlása

A Magyar Telekom 2010-ben az E.ON –tól teljes energiafelhasználásnak részeként 35 GWh megújuló energiát vásárolt. Az új 5 éves stratégiában már 46 GWh zöldenergia vásárlása a cél.

Klímavédelmi honlap és fórum

A Magyar Telekom dolgozói számára, egy intranetes klímavédelmi oldalt működtet, amely a kollégák tudatformálásra lett kialakítva. Ezen az oldalon jeleníti meg az aktuális klímavédelmi híreket és a vállalati szinten kezdeményezett klímavédelmi tevékenységeket. A klímavédelmi fórumon a kollégák oszthatják meg felvetéseiket, ötleteiket és kaphatnak ezekre választ.

TeleKocsi

A TeleKocsi egy olyan felület, ahol az egy irányba, azonos időben utazó kollégák tudnak kommunikálni egymással annak érdekében, hogy lehetőleg egy autóval utazzanak, ezzel csökkentve a CO_2 kibocsátást.

Kerékpáros futárszolgálat

2010 közepe óta biciklis futárszolgálatot is igénybe vehetnek a kollégák, küldemény eljuttatására. Ez a nagyvárosi környezetben nem csak a leggyorsabb, de a leginkább környezetkímélő megoldás is, amelyre minden kolléga figyelmét felhívtuk. 2010-ben megtakarított autós szállítás 1017 km, és 170 kg CO_2, 2011 Q1-ben 582 km és 100 kg CO_2. Elmondható, hogy kevesebb, mint egy éve alatt 270 kg CO_2-ot takarítottak meg a kerékpáros futárok.

TelePresence szolgáltatás használata

A Magyar Telekom stratégiai telephelyeire mind országon belül, mind a nemzetközi tagvállalatokkal (Macedónia és Montenegro), valamint a többségi tulajdonos Deutsche Telekommal történő összeköttetéséhez kiépítette a TelePresence videokonferencia szolgáltatást. A beruházás 2009-ben kezdődött, amikor ennek használatával 476 410 km, 2010-ben azonban már 1 368 361 km repülős utazást váltott ki a vállalatcsoport. Az egy év alatt közel 900 ezer km-rel nőtt a megtakarított utak távolsága. CO_2-ban ez az adat: 2009-ben 57 tonna, 2010-ben 164 tonna, ami 187%-os javulást jelent.

Távszámla

A cég munkatársainak kötelezően előírja az elektronikus számla használatát, az összes megtakarítást lásd az ügyfelek résznél.

<u>Az ügyfelek irányába tett klímavédelmi kezdeményezések</u>

A fenntarthatóság felé mutató saját termékek és szolgáltatások

Energiahatékonyság

- **Hosting (Adatpark) szolgáltatások**: A hosting szolgáltatás keretében egy helyen tároljuk az ügyfeleink igényeit kiszolgáló szerver parkot, mely így sokkal hatékonyabb és kisebb energiát igényel, mintha külön minden ügyfél saját szerverrel rendelkezne.
- **Környezetbarát és energiatakarékos készülékek:** A vállalat 2010 óta jelöli ezen termékeit megkülönböztetve, és az idei Föld Órája napján 50%-os kedvezménnyel kínálta őket. A készülékek: Sony Ericsson Elm, Sony Ericsson Cedar, Panasonic vezetékes telefonok, Nokia töltő AC-8E, LG napelemes autós kihangosító.

Utazáskiváltás

- **TelePresence konferencia**: A Telepresence a videokonferencia-megoldások új generációja. A nagyfelbontású (HD) technológiának, a térhangzásnak és a tárgyalószoba kialakításának köszönhetően úgy érezhetjük, mintha mindannyian ugyanazon tárgyalóasztalnál ülnénk.
- **Mobilinternet**: A mobilinternet szolgáltatással ügyfeleink bárhol az országban - és akár külföldön is - elérhetik a világhálót. A szolgáltatás segítségével hozzájárulunk a magyarországi internetpenetráció növekedéséhez, az információs társadalom kialakulásához. A mobilinternet lehetővé teszi a távoli munkavégzést és a részidős foglalkoztatás elterjesztését.

Dematerializáció

- **e-Beszerzés**: A beszerzési folyamatok elektronikus úton való intézése a szolgáltatás által.
- **Mobil Vásárlás:** A mobiltelefonon keresztüli vásárlás egy olyan új készpénz kímélő szolgáltatás, melynek segítségével szükségtelenné válik a készpénzes fizetéseknél esetenként megjelenő, időt és energiát raboló pénzváltás, illetve számlák és blokkok nyomtatása.

Klímavédelemhez kapcsolódó kezdeményezések

- **WWF Föld Órája:** A Föld Órája a világ legnagyobb önkéntes klímavédelmi akciója, amely megpróbálja felhívni az emberek, vállalatok, intézmények, kormányok figyelmét a környezetszennyezés és a túlfogyasztás okozta problémákra. Ennek keretében arra kérik a résztvevőket, támogatókat, hogy minden év márciusának utolsó szombatján este kapcsolják le egy órára a fölösleges világítást és áramtalanítsák a különféle elektromos készülékeket. A Magyar Telekom 2008 óta (akkor egyedüli nagyvállalatként) vesz részt a kezdeményezésben irodaépületei, fényreklámjai és üzletei világításának lekapcsolásával. 2010-ben a Föld Órája keretében elindítottuk a Jövő/Menő programot többek között légkollektor és sörkollektor építésével. 2011-ben a Millenáris Parkban egy flashmobbal és az előzőekben bemutatott készülék akcióval is felhívtuk a figyelmet az eseményre.

- **Fenntarthatósági Nap:** A Fenntarthatósági Nap egy fesztivál-konferencia, 2008 óta kerül megrendezésre a fenntarthatóság hármas pillére mentén. A rendezvény részei szakmai kerekasztal-beszélgetések, kiállítás és esti koncertek. A cél a résztvevők bevonása és a fenntartható fejlődés ideájának mindennapi életbe való beillesztése fiatalosan, trendi módon. A tavalyi rendezvényen az egyik kiemelt téma a klímavédelem volt, szereplői pedig dr. Láng István akadémikus, dr. Kulcsár Sándor és Kiss Péter feltalálók, valamint Kucsera Olga időjós.

- **hello holnap! a Telekommal a fenntartható fejlődésért:** A 2010-ben elindított hello holnap! kezdeményezéssel a Magyar Telekom a fenntarthatóság fogalomkörét érthetően, könnyen befogadható módon szeretné a mindennapok részévé tenni, egyben felhívni a figyelmet arra, hogy az élhető jövő mindannyiunk közös felelőssége. A kezdeményezés fontos része, hogy olyan eszközöket adjon az emberek kezébe, melyekkel ők is tehetnek mindennapi életük fenntarthatóbbá tétele érdekében.

  A hello holnap! első akciójaként a Vegyél Vissza! klímavédelmi kezdeményezéssel közösen esszépályázatot hirdetett a cég, melynek keretében 2020 karakterben kellett megfogalmazni egy jövőképet 2020-ra. A pályázat a 3. Fenntarthatósági Napon került meghirdetésre a Jövő Nemzedékek Országgyűlési Biztosának fővédnöksége alatt.

  A hello holnap! keretében, a Magyar Telekom Magyarország legnagyobb médiumait gyűjtötte össze és alapították meg közösen a Fenntarthatósági Média Klubot. A Klub tagjai a Magyar Telekom mellett az RTL Klub, a TV2, a Sanoma, a Class FM, a CEMP csoport (Index), az Origo, a Metropol és az Axel Springer. A Klub célja, hogy Magyarországon minél szélesebb körben segítsen megismertetni a fenntarthatóság fogalomkörét, gyakorlati jelentőségét és hétköznapi példáit. A klubtagok amellett tették le a voksukat, hogy a maguk eszközeivel és csatornáin keresztül könnyen hozzáférhető módon és a nagyközönség számára egyszerűen érthető formában, konkrét példákon keresztül mutassák be, hogyan élhetjük meg a fenntarthatóságot a mindennapjainkban, illetve mit tehetünk egy élhető jövőért.

- **Jövő/Menő:** A Jövő/Menő egy olyan program, amely három éven át egy hátrányos helyzetű kistérség (elsőként Mezőcsáti Kistérség) életén keresztül mutatja be a fenntartható fejlődés elemeinek gyakorlati alkalmazhatóságát. A program a Szívlapát Alapítvánnyal közösen a civil stratégiai partnerség keretében valósul meg.

A kezdeményezés egyik elemeként a kistérségben élőknek workshopok keretében mutatnak be alternatív energiákat használó, otthon is összeállítható eszközöket és azok elkészítésének módját. Ilyen eszközök a sörös dobozokból készült napkollektor és aszaló, légkollektor, szigetelési technikák.

Stratégia 2011-től

A 2011-ben elfogadott új - immáron 5 éves - fenntarthatósági stratégiában a klímavédelem megint a kiemelt fontosságú feladatok közé került az előző évekhez hasonlóan. A stratégiában a vállalatcsoport a 2004-es bázisévhez képest 20%-os CO_2 csökkentést vállalt 2015-ig, amit az Ügyvezető Bizottság májusban hagyott jóvá.

A részletes stratégiai célok 2015-re vonatkozóan (2010-es bázisévvel):

- Elektromos energiafogyasztás csökkentés: 5%
- Gázfogyasztás csökkentés: 5%
- Fűtési energia csökkentés: 5%
- Flottautók üzemanyag fogyasztás csökkentés: 5%
- A személyi használatú gépjárművek között a hibrid, elektromos autók aránya: 20%
- Papírfelhasználás csökkentés: 30%
- Zöld energia: 46GWh
- Energiahatékonysági mutató: 18 GBit/KWh

A Magyar Telekom 2011-ben csatlakozott a „Climate Groups' 30 percent initiative" kezdeményezéshez. A kezdeményezés célja, hogy olyan Európában jelen lévő, vezető vállalatokat gyűjtsön össze, melyek az EU-t arra ösztönzik, hogy a 2020-ig vállalt 20%-os széndioxid csökkentési célt 30%-ra módosítsák.