

A METRO Csoport társadalmi felelősségvállalása

Számunkra a fenntartható fejlődés alapvetően abból a felismerésből ered, hogy a saját és a jövő generációk érdekében fenntartható módon kell bánnunk környezetünk erőforrásaival, hiszen a jövő csak úgy biztosítható, ha igényeink kielégítése mellett forrásokat hagyunk utódaink számára is. A közvetlen kapcsolatok, amelyeket emberek millióival tartunk fent, szintén szükségessé teszik a felelős vállalati irányítást. Minden egyes nap vásárlók, alkalmazottak, beruházók és üzleti partnerek tisztelnek meg bizalmukkal világszerte, és járulnak hozzá üzleti sikerünkhöz. Ahhoz, hogy megerősítsük az érintettek elkötelezettségét CSR tevékenységünk során igyekszünk tekintetbe venni szükségleteiket:

- a működési költségek növekedését ellensúlyozni tudjuk azáltal, hogy költségtakarékosan és hatékonyan bánunk a korlátozott természeti erőforrásokkal
- folyamatosan teszteljük a legújabb innovatív környezeti technológiákat is.
- innovatív és előrelátó emberierőforrás-politikát folytatunk, hogy ezáltal biztosítsuk a jövőbeli versenyképességünket az egyre jobban nemzetközivé váló környezetben. Felkeltjük az emberek érdeklődését a METRO-csoporttal szemben, modern toborzási módszereket alkalmazunk, valamint vonzó betanítási programokat és társadalmilag felelős munkahelyi környezetet biztosítunk világszerte.
- a szaktudásnak szintén nagy jelentőséget tulajdonítunk. A környezeti jelentésünk arról szól, hogyan használjuk a CSR-t eszközként arra, hogy az üzleti folyamatainkat mindinkább hatékonyra tegyük, növelve ezáltal érintettjeink hasznát. Az is világossá vált számunkra, hogy az egyetlen módszer arra, hogy biztosítsuk a gazdasági stabilitásunkat és társadalmi jólétünket hosszú távon, az a felelős vállalati menedzsment alkalmazása.

A METRO Csoport igyekszik partnereinek nap, mint nap széleskörű kínálatot nyújtani a friss áruk illetve egyéb termékek terén. Üzleti tevékenységeinek egy része azonban üvegházhatású gázok kibocsátásával jár. Azért, hogy képes legyen csökkenteni e káros hatásokat, a METRO Csoport 2006 óta kiszámítja karbon lábnyomát, melynek segítségével igyekszik átalakítani a környezetterheléssel járó üzleti folyamatait. A METRO Csoport karbon lábnyoma magában foglalja a vállalat energia felhasználását, a hűtő és légkondicionáló berendezések, teherautók kibocsátását, marketing célú papírfogyasztást, illetve az alkalmazottak üzleti útjait. A METRO Csoport elkötelezett az üvegházhatású gázok kibocsátásának 15%-os csökkentésében 2015-ig, 2006-os bázis évhez viszonyítva. Az elmúlt három évben 5,4 %-kal csökkentette a kibocsátást, jó úton haladva a 15%-os cél eléréshez.

Eddig elért sikerei a világszerte 2100 áruházban bevezetett energiatakarékosági eljárásoknak köszönhetőek, mellyel a vállalat energiafelhasználása 10%-kal csökkent 2006 és 2009 között. Egyebek mellett az alkalmazottak környezettudatossága, illetve az energia hatékony technológiák alkalmazása a hűtésben, légkondicionálásban és világításban mind hozzájárultak ehhez az eredményhez.

A papírfogyasztás mértéke szintén jelentősen csökkent az elmúlt években. A vállalat marketing eszközeinek megváltozásával a METRO Csoport mintegy 26 000 tonna papírt takarít meg minden évben 2009 óta. Az újrahasznosított papírok növekvő aránya szintén pozitív hatással van környezetünkre. A magyar vállalat esetében a rendelések 80%-a már az elektronikus számlázást is magában foglaló EDI- rendszeren keresztül bonyolódik le, ezzel igen nagy mennyiségű papír felhasználását kerüljük el.

Az üzleti utak káros környezeti hatása több mint felére csökkent az elmúlt három évben. Az üzleti utakat videó konferenciákkal és videó szemináriumokkal helyettesítik.

a) Hatékony energiagazdálkodás

A METRO Csoport számos lépést tesz az energiafelhasználás csökkentése érdekében, mellyel a környezetre mért káros hatások és a működési költség is csökkenthető. Az alkalmazottak képzése, a modern technológia alkalmazása mind hozzájárul az energiafogyasztás és fűtés csökkentéséhez az áruházakban. A munkafolyamatok optimalizálásával, modern technológia alkalmazásával a METRO

csoport folyamatosan növeli energiahatékonyságát. A METRO csoport megújuló energiaforrásokat vásárol „zöld energia” formájában.

- a munkavállalók oktatása az energiatakarékosság fontosságára: a METRO Cash & Carry minden országban, köztük Magyarországon is elindította „*Sok kicsi sokra megy*” kampányát. Ennek célja mindenkit a tudatos környezetvédelemre ösztönözni. A kampány felhívja a dolgozók figyelmét arra, hogy egy bekapcsolva felejtett számítógéppel vagy egy le nem kapcsolt világítással mennyivel több áramot fogyasztunk a szükségesnél. A cél mindenkiben tudatosítani, hogy egyénileg is sokat tehetünk környezetünk megóvása érdekében.



Portugáliában egy széleskörű oktatási programot hozott létre, melynek keretein belül minden alkalmazott számára oktatást tartanak az energiatakarékos eljárások használatáról. Az albufeira-i áruházban a világítás, számítógépek illetve a hűtő/fűtő berendezések helyes alkalmazását is oktatják. A hűtő osztályok feltöltése meghatározott órákban történik, illetve a mélyhűtő berendezések is egy kioldógomb segítségével nyithatók fel. A fenti intézkedések 10%-os energia megtakarítást eredményeznek áruházanként.

- a fürth-i Saturn áruház geotermikus energiát használ: a modern technológia segít az áruház energia költségeinek csökkentésében. Fürth egyike a három dél-német áruháznak, ahol a Media Markt és Saturn értékesítési divíziók geotermikus energiát használnak. 2007 augusztusa óta Isztambulban a „Meydan” bevásárló központ szintén geotermikus rendszert használ a hűtéshez, illetve fűtéshez.

- a gázzal hajtott erőmű csökkenti a költségeket és kevesebb erőforrást igényel: a METRO Cash& Carry Frankfurt –Riederwald energiaszükséglete egy harmadát saját, gőzzel hajtott erőműjéből fedezi. Egy általános erőművel összehasonlítva számottevően magasabb energia hozammal dolgozik, mely lehetővé teszi az energiaköltségek csökkenését.

- innovatív technológiák alkalmazása: a München-hez közeli METRO Cash&Carry áruház Brunthal-ban a légkondicionáló berendezés használatkor keletkező hőenergiát hasznosítja újra forró víz előállításához. Az áruház a további hőenergia szükségletét a hosszú távú fűtés eszközeivel fedezi, mely egy biomassza tüzelésű erőműből származik. Tüzelőanyagként az erőmű kizárólag erdőkből származó fatörmelékot használ. Ezen kívül az áruház tetőn foto villamos energiatermelés folyik, mely rendszer a napenergiát használja fel elektromos áram előállításához, amely szintén pozitívan járul hozzá a klímavédelemhez.

- a modern hűtési rendszer csökkenti az energia szükségletet: a tolóajtós alkalmazása fekvőhűtőkön és mélyhűtőkön, illetve a hűtő polcok lehetővé teszik a METRO Cash & Carry és Real áruházak számára az energiafogyasztás 15%-os csökkentését. A magyarországi áruházakban az új R404 A típusú, a környezetvédelmi előírásoknak megfelelő hűtőközeget használunk, melynek nincs ózonkárosító hatása, és minimális az üvegházhatást fokozó tulajdonsága. Hűtőrendszereinket levegővédelmi szempontok miatt korszerű szivárgásjelzőkkel láttuk el, és rendszeresen, évente két alkalommal kifejezetten ilyen célból felülvizsgáljuk. A Galeria Kaufhof áruházaiiban üvegajtókat helyeztek el a gyümölcslevekre, joghurtok és sajtok polcaira. Ez a megoldás meggátolja a hűtött levegő kiáramlását a vásárlói térbe.

Számos METRO Cash& Carry áruházban, köztük a magyarországi áruházakban is energia hatékony hústermekben kínálják a hűtést igénylő termékeket. Az üvegfalal elkülönített termekben az állandó hőmérséklet 0 Celsius fok. Azért, hogy a vásárlók a hűtött teremben is kényelmesen vásárolhassanak, kabátok állnak rendelkezésre a hústerembe lépésnél. Ezzel a megoldással az áruházak megtakarítják a hűtésre fordított energia 30 %-át.

- innovatív világítástechnikával spórol energiát a vállalat: a Galeria Kaufhof számára az eladótér kivilágítása és az energiatakarékosság jól megfér egymás mellett. Kilenc outlet, beleértve a Berlin Alexanderplatz-ot, nagy teljesítményű, energiatakarékos technológiát használ a világításhoz. A Galeria Kaufhof áruházak parkolójában és raktáraiban is energiatakarékos LED égőket használnak.

- fűtés és légkondicionálás napenergiával: 2009 augusztusában a METRO Properties, a METRO ingatlankezelője megnyitotta a „Meyden Merter” bevásárlóközpontot Isztambulban. A vállalat számos modern, csúcstechnológiás berendezést alkalmazott az építés során: a 45 000 négyzetméter nagyságú vásárlótér egy napenergiával működő hűtőrendszerrel van felszerelve. Az 1200 négyzetméteres napkollektor begyűjti a napenergiát, amelyet forró vízzé alakítva az épület hűtését és fűtését szolgálja. Nyáron az energia egy abszorpciós hűtő rendszert működtet, mely a bevásárló központ légkondicionálását biztosítja.

- a Föld órája: a METRO áruházak 2010-ben is csatlakoztak a programhoz. A kezdeményezés

keretében minden magyarországi áruház oszlopvilágítása és METRO felirata kialudt egy órára a klímavédelem érdekében.

b) Hatékony hulladékgazdálkodás

A magyar leányvállalat az elmúlt években a vállalat egész területén fenntartotta és kiterjesztette a szelektív hulladékgyűjtést. Az innovációs fejlesztések a jogszabályoknak megfelelően növelik a hulladékgazdálkodást, mely jelentősen elősegíti környezetünk terhelésének csökkentését. Az áruházakban keletkező hulladék mennyiségét igyekszünk minimálisra csökkenteni, ami keletkezik, azt szelektíven gyűjtjük. Nagy teljesítményű elektrohidraulikus tömörítőkbe külön gyűjtjük a működésünk során felgyülemlett kartonpapírt, fóliákat és kommunális hulladékot.

A budaörsi áruházunkban kísérleti jelleggel áttértünk a papír- és fóliahulladék tranzit bálázására, az ily módon előkezelt hulladékok alkalmasak közvetlenül a hasznosítóhoz történő beszállításra, és növekszik a hulladékkezelés hatékonysága. Szintén szelektíven gyűjtjük a komposztálható, illetve lebomló zöldség-hulladékokat. A hulladékok egy részét szigorú állatorvosi és környezetvédelmi felügyelet mellett állatmenhelyekre, állatkertekbe szállítják.

A kereskedelmi forgalomból kikerülő élelmiszerhulladékok és konyhai zsírfogók hulladékainak hasznosítása 2010-től a Pálhalmi Agrospeciál Kft. biogáz üzemében történik; a szerves hulladékból biogázt termelnek, melynek gázmotorokban való elégetésével elektromos áramot állítanak elő.

Elkülönítve gyűjtjük és kezeljük az akkumulátorokat, szárazelemeket és más veszélyes hulladékot, melyeket díjmentesen átveszünk vevőinktől. Átvesszük továbbá a különféle használt elektromos, illetve elektronikus berendezéseket, melynek kezelését, hasznosítását szakvállalat végzi. Szintén biztosítjuk a vendéglátóhelyeken keletkező sütőolaj és zsiradék kulturált és konvencionális módon történő leadását. Az így összegyűjtött hulladékot hasznosítás céljából biodízel-alapanyagként fogjuk átadni a megfelelő begyűjtőnek.

A METRO vásárlóit is tudatos magatartásra ösztönzi, hiszen pénztárainál nem adnak vásárlóiknak egyszer használatos bevásárlótáskákat. A METRO kínálatában megtalálható a kizárólag bioalapú, vászonból készült, erős strapabíró táska is, melyeket a METRO nem használ saját reklámcéljaira, kizárólag a Magyar Természetvédők Szövetségének logója és üzenetei láthatóak rajtuk.

KÖRNYEZETI MUTATÓSZÁMOK		2007	2008	2009	Változás mértéke 2007-hez képest %-ban
Energia	METRO C+C Magyarország	nem publikálható adat			-13%
	Átlag: METRO-országok Kelet-Európa	575	578	519	-10%
	Átlag: METRO-országok Nyugat-Európa	455	446	409	-11%
Hulladék	METRO C & C Magyarország	nem publikálható adat			-35%
	Átlag: METRO-országok Kelet-Európa	79	87	62	-22,0%
	Átlag: METRO-országok Nyugat-Európa	33	56	35	6,0%
Víz	METRO C & C Magyarország	nem publikálható adat			-12%
	Átlag: METRO-országok Kelet-Európa	1445	1374	1424	-2,0%
	Átlag: METRO-országok Nyugat-Európa	584	618	474	-19%

A fenti adatok hitelességét ellenőrizte Weiner László
okleveles vegyész, okleveles környezetvédelmi szakmérnök,
környezetvédelmi szakértő OKTVF Sz-236.