

Fenntarthatóság az IKEA- nál

Az IKEA Csoport jelenleg 26 országban 280 üzletet működtet. Vállalkozásunk a 2015-ös évi stratégiájában a következő prioritásokat fogalmazta meg:

- fenntarthatóbb termékek forgalmazása: az otthoni használatú termékek anyagai újrahasznosított és/vagy újrahasznosítható anyagokból származzanak. Az energiafogyasztó termékek aránya átlagban 50%-al legyenek hatékonyabbak, mint 2008-ban.
- vezető szerepet vállalni az alacsony karbonkibocsátással rendelkező társadalom megvalósításában: saját tevékenységünkől származó CO₂ kibocsátásnak, a beszállítói fuvarozásnak és az áruházakhoz való utazásoknak csökkentése. Olyan termékekkel kell szolgálnunk, amelyek által a fogyasztók is képesek csökkenteni a karbonlábnyomukat és fenntarthatóbb otthoni életet élhetnek.
- a hulladékok erőforrássá alakítása: a saját tevékenységünkől származó hulladékok zéró területfeltöltés elérése. Arra törekszünk, hogy az IKEA termékek az életciklusuk végén újrahasznosíthatók vagy újrafeldolgozhatók legyenek.
- a vízlábnyomunk csökkentése: csökkentenünk kell a saját tevékenységünk és a beszállítói lánc vízlábnyomát,
- társadalmi felelősség vállalása.

Hazai és nemzetközi jó gyakorlatok az IKEA-nál:

- világítás: 2010-ig fokozatosan kivonjuk a választékból a hagyományos izzókat, miközben azon dolgozunk, hogy alternatívákat találjunk ki (pl. kompakt fénycsövek, halogén izzók, LED-világítás). A SPARSAM választék kompakt fénycsövei, akár 80%-kal energiatakarékosabbak, és tízszer tovább tartanak, mint a hagyományos társaik. Az energiatakarékos izzók kis mennyiségben higanyt tartalmaznak, ezért az IKEA szelektív hulladékgyűjtő-állomásokat bocsát a vásárlói rendelkezésére. A SUNNAN asztali lámpák a LED technológiát kombinálják napelemmel.

- megújuló energia: minden épületét megújuló energiával működtessünk (áruházak, raktárak, elosztó központok, gyárak és irodák szél, víz, nap, bioüzemanyag vagy geotermikus energiából nyerjük a hűtés-fűtéshez szükséges energiát). Ezen felül a 2005-ös évhez képest 25%-kal tervezzük csökkenteni az IKEA Csoport teljes energiafelhasználását. Például Budaörsön 115 négyzetméter felületű (50 darab, 2,3 négyzetméteres) napkollektort szereltünk fel.

- a termékek életciklusa: környezetbarát termékeket tervezünk kínálni alacsony áron, ezért utánajárunk, hogy a tevékenységüknek milyen hatása van a környezetre a termék teljes életciklusán át,

- hulladékgazdálkodás: 1999-ben született meg a Hulladékkezelési Kézikönyv, amely minden áruháznak előírja, hogy legalább az öt leggyakrabban keletkező hulladékot szelektíven gyűjtse. Ez azt jelenti, hogy a hulladék majdnem 75%-át szelektíven gyűjtjük, és a szemét 80%-a (az életciklusa végén) újrahasznosításra kerül vagy energia-termelésre használjuk,

- új farostlemez alkalmazása: az 1997-ben kifejlesztett farostlemeznek köszönhetően 85.816 tonnával sikerült csökkenteni a nyersanyag-felhasználást. Ez kb. évi 2.800 kamionnal kevesebb fuvar jelent.

- tömegközlekedés: arra ösztönözzük vásárlóinkat, hogy hagyják otthon az autóikat. Néhány országban ingyenes buszjáratokat működtetünk vagy kedvezményt adunk a házhozszállítás árából azon vásárlóknak, akik tömegközlekedéssel érkeznek vagy kamatmentes kölcsönt és 15% kedvezményt adunk. Több áruházunk pedig a biciklis közlekedést népszerűsíti.

- újrahasznosított anyagok: a PLUGGIS papírkosár és a STACKIG tálca 100%-ban

újrahasznosított PET palackokból készülnek. A KASSETT irattartók 80%-ban újrahasznosított papírból készülnek, és már lapra csomagolva jutatjuk el a vásárlókhhoz. Így több irattartó fér egy fuvarba, vagyis csökken a környezetre gyakorolt negatív hatás. Most ötször annyi KASSETT fér el egy raklapon, mint korábban, és 75%-kal csökkent a széndioxid kibocsátás a szállítás során.

- szállítás: közútról vasútra tereljük a központi raktárból való kiszállítást a stockholmi áruházak felé,
- vízfogyasztás: a RINGSKÄR csapokba egy vízsugarat szabályzó funkciót építettünk be. A kar két állásba állítható, ezzel szabályozva a vízsugarat, és így takarékosabb a vízhasználat. A legtöbb IKEA csapot az ún. nyomásszabályzó levegőztetővel szereltük fel, amely akár 30%-kal is csökkentheti a vízfogyasztást.
- utazás: az üzleti utak egy része helyettesíthető olyan technikai megoldásokkal, mint a videó, web- vagy telefonkonferencia. Azon dolgozunk, hogy csökkentjük az üzleti utak számát. A 2009-es gazdasági évben 20%-kal sikerült csökkenteni az utazási költségeket 2008-hoz képest.

Az IKEA Csoport becsült CO₂ kibocsátásából 53 % a nyersanyagokból, 12 % a termelésből és elosztásból, 3% az IKEA boltokból, 27% a fogyasztásból, 5% a termék végfelhasználásából származik.

2010-ben az IKEA csoport részt vett a GHG Protocol tesztelésében.

További információ a

www.ikea.com/ms/hu_HU/pdf/sustainability/ikea_ser_2010_20110406.pdf oldalon