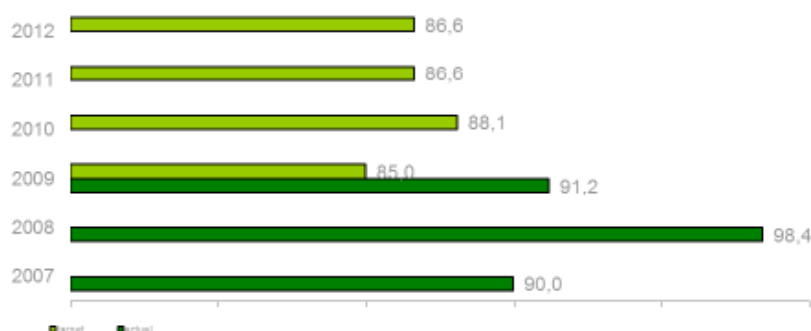


A Heineken Hungária az ország „legzöldebb” sörgyártója kíván lenni

A Heineken Hungária büszke rá, hogy a Heineken Csoport, a világ egyik vezető nemzetközi sörgyártó szervezetének tagja lehet. A Heineken Csoport aktív fenntarthatósági stratégiát dolgozott ki és valósít meg. A Csoport magyarországi tagvállalataként, a Heineken Hungária olyan fenntarthatósági célkitűzések mentén tevékenykedik, melyek illeszkednek a Heineken NV globális stratégiájába. E globális stratégia a vállalat működéséből eredő lehetséges negatív hatások minimalizálására, illetve a pozitív hatások maximalizálására törekszik. Ezen belül a Heineken kiemelten kezeli az energiafelhasználást, a vízgazdálkodást, hulladékkezelés és –újrahasznosítást és a felelősségteljes ellátási láncot.

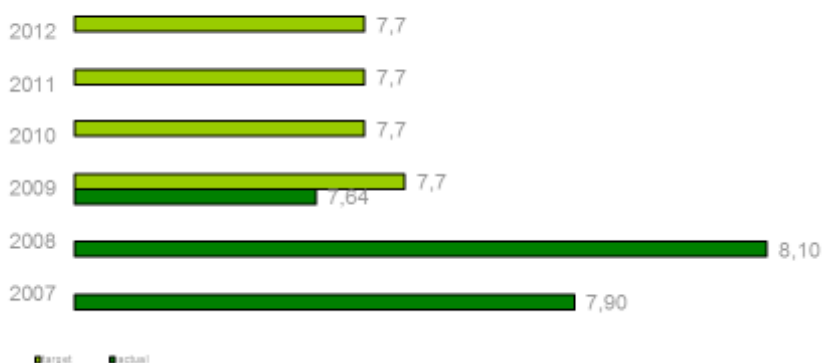
Az energiafelhasználás terén figyelembe vesszük, hogy az energia korlátozott mennyiségben elérhető, értékes és költséges erőforrás. Másodsor pedig, a fosszilis energiahordozók elégetése hozzájárul a globális felmelegedéshez, s így kötelességünknek érezzük széndioxid-kibocsátásunk csökkentését, részt vállalva a probléma kezelésében. Az elmúlt évben fajlagos hőenergia felhasználásunk (az egy hektoliter sör előállításához szükséges hőenergia mennyiség) 7%-kal csökkent, 98,4 MJ/hl-ről 91,2 MJ/hl-re. E javulás főként soproni sörgyárunk hatékonyabb működésének köszönhető, ahol az elindított TPM (Teljeskörű Termelékenység Menedzsment) program jelentős eredményeket hozott.

Fajlagos hőenergia felhasználás
MJ/hl sör

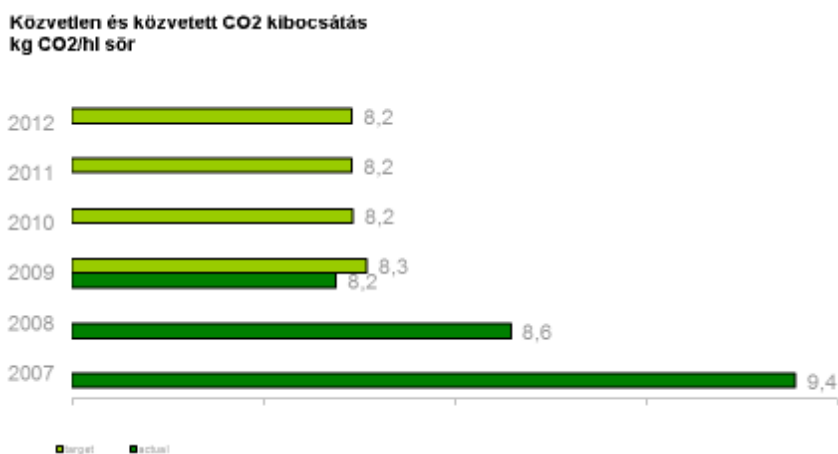


Fajlagos villamosenergia-fogyasztásunk (az egy hektoliter sör előállításához szükséges áram-mennyiség) 6%-kal csökkent, 8,10 kWh/hl-ről 7,64 kWh/hl-re a 2008-2009-es időszakban. Ez alatta marad a Heineken Csoport 8,99 kWh/hl-es átlagának, s e téren elértük belső célkitűzésünket.

Fajlagos villamosenergia-fogyasztás
kWh/hl sör



A kisebb hőenergia- és áram-felhasználásnak köszönhetően, az egy hektoliter sör előállításakor keletkező (közvetlen és közvetett) fajlagos CO₂-kibocsátás 2009-ben 19%-kal csökkent, 10,1 kg/hl-ről 8,2 kg/hl-re.



Mivel víz a sörfőzés legfontosabb alapanyaga gondos vízfelhasználást és ipari szennyvízkezelést végzünk. 2008–2009-ben fajlagos vízfelhasználásunk (az egy hektoliter sör előállításához szükséges vízmennyiség) 9%-kal csökkent, 4,3 hl víz/hl-ről 3,9 hl víz/hl-re. Ez alacsonyabb a Heineken Csoport 4,77 hl víz/hl-es átlagértékénél, s belső célkitűzésünket kis híján sikerült elérnünk. Mind a martfői, mind a soproni sörgyárunk sikerrel csökkentette vízfogyasztását, bár az összesített adatok javulása főképpen az utóbbi üzemnek tudható be. A kisebb vízfogyasztáshoz a termék kiszerezési arányok átalakulása, a veszteségek csökkentése és a gépkezelők folyamatos képzése és tudatos hozzáállása járultak hozzá.

Hulladék-kezelés és –újrahasznosítás terén a hulladékok és melléktermékek nagyobb részét vállalatunk újrahasznosítja. A sörfőzés melléktermékeit, mint például a hulladékélesztőt és a sörtörkölyt takarmánynak értékesítjük. A kovaföldet (amelyet szűrő anyagként alkalmazunk a sörgyártás során), valamint a szennyvíziszapot a mezőgazdaság hasznosítja talajjavító anyagként. Az egyéb hulladékanyagokat (mint például a csomagolási hulladékot) szelektíven gyűjtjük és újrahasznosítjuk. Összességében a melléktermékek és hulladékok 96%-a kerül újrahasznosításra. Gondot fordítunk az egy utas, nem visszaváltható csomagolású termékek értékesítéséből származó hulladékok (sörös dobozok, multipack-ek stb.) megfelelő feldolgozására is. A Heineken Hungária egyik alapító tagja az Öko-Pannon-nak, amely Magyarország legnagyobb csomagolási hulladék újrahasznosítással foglalkozó cégének. Az Öko-Pannon a „zöld pont” védjegy magyarországi tulajdonosa, feladata a magyarországi csomagolási hulladékok összegyűjtése és újrahasznosítása.

A Heineken Csoport által elért eredmények és tervek

	2009	2010	2012
CO₂ kibocsátás	9.8 kg CO ₂ e/hl	9.3 kg CO ₂ e/hl	< 8.5 kg CO ₂ e/hl
Specifikus energiafogyasztás	170 MJ/hl	166 MJ/hl	< 155 MJ/hl
Specifikus vízfogyasztás	4.8 hl/hl	4.5 hl/hl	< 4.3 hl/hl

További információ található a [www.heinekenhungaria.hu/fenntartható fejlődés](http://www.heinekenhungaria.hu/fenntartható_fejlődés) és az anyavállalat honlapján is <http://www.sustainabilityreport.heineken.com/brewing-a-better-future/index.html>